

## ACCORDO

tra

Comune di Milano sede legale in Milano, Piazza della Scala, 2, C.F. 01199250158, rappresentato dall'Arch. Anna Maria Maggiore, Direttore dell'Area Valorizzazione Patrimonio Artistico e Sicurezza della Direzione Cultura

e

Milano & Partners, con sede legale in Milano, sede amministrativa in Milano, C.F./P.IVA 97726610153, qui rappresentata dal Dott. Luca Martinazzoli nella sua qualità di Direttore Generale

## PREMESSO CHE

Tra le Linee programmatiche del mandato dell'Amministrazione Comunale, approvate con deliberazione del Consiglio comunale n. 27 del 7 luglio 2016, vi è quella di garantire *“una sempre maggiore proiezione internazionale”* della Città di Milano, finalizzata ad accrescere e generare opportunità di sviluppo sostenibile per il territorio ed i cittadini milanesi, anche facendo leva sul successo di Expo 2015;

Tale volontà viene ribadita contenuta nel Documento Unico di Programmazione (DUP) 2021 – 2023 approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 35/2021 con cui si ribadisce di voler *“valorizzare il suo patrimonio artistico per rafforzare anche la propria immagine di città turistica a livello internazionale”* e far conoscere il proprio patrimonio culturale anche attraverso la creazione di una *“rete di relazioni [...] coinvolgendo tutte le organizzazioni pubbliche, gli imprenditori privati e le associazioni nell'ambito delle tematiche collegate appunto a teatri, musei, luoghi espositivi”*;

L'Associazione Milano&Partners (in precedenza denominata Associazione Milano Smart City), è stata costituita il 16 luglio 2015 dal Comune di Milano e dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi quali soci fondatori con la finalità di promuovere i processi di pianificazione/evoluzione verso il modello della smart city e conseguentemente di individuare e realizzare progetti e iniziative che consentano il coinvolgimento di tutti i portatori di interesse, sia pubblici che privati, ed il miglioramento della qualità della vita dei cittadini e dalla competitività del territorio. La sua costituzione rientra tra le iniziative avviate dall'Amministrazione Comunale per promuovere partnership volte a contribuire alla valorizzazione dell'immagine della città e allo sviluppo della sua capacità di attrarre investimenti.

Tra gli obiettivi dell'associazione vi è la promozione della città di Milano a livello internazionale favorendo l'attrazione dei turisti tramite progetti ed iniziative volti anche a migliorare la comunicazione dell'offerta della città con strumenti innovativi, capaci di intercettare l'utenza internazionale.

L'Associazione ha avviato nel corso degli anni numerose iniziative per promuovere partnership pubblico-privato volte a contribuire alla valorizzazione dell'immagine della città tra cui rientra il progetto *“Trovami! Andiamo Vicino”*, promosso per la prima volta lo scorso anno e riproposto anche nell'estate del 2021 per promuovere il turismo di prossimità nei territori di Bergamo, Brescia, Cremona, Mantova e Milano;

L'Amministrazione Comunale ha approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 18 del 16/04/2018 le modifiche alla disciplina delle tariffe dei musei civici e dei criteri generali di applicazione delle stesse. In particolare, l'atto prevede la possibilità per il Comune di Milano di ampliare le tariffe e i biglietti cumulativi al fine di arricchire l'offerta culturale cittadina e promuovere il circuito museale ai visitatori italiani e stranieri, anche attraverso accordi specifici di co-marketing;

Con le deliberazioni di Giunta Comunale n. 2229 del 14.12.2018 e 2380 del 28.12.2018 sono stati approvati i criteri applicativi per valorizzare l'attrattività dei musei civici prevedendo specifiche iniziative di marketing territoriale e turistico e attività di promozione e valorizzazione del patrimonio culturale attraverso la sottoscrizione *“di forme di collaborazione e accordi con soggetti pubblici e privati che aprano il mercato a fasce di utenza nuove e diverse rispetto a quelle usuali degli Istituti Civici”*.

In particolare, la deliberazione di Giunta Comunale n. 2229 del 14.12.2018 *“Disciplina attuativa dei criteri generali di applicazione delle tariffe dei Civici Musei definiti dalla Deliberazione di Consiglio Comunale n. 18/2018, relativi alle attività di marketing territoriale e turistico del Comune di Milano”* dispone che in occasione di iniziative promozionali finalizzate allo sviluppo del turismo interno (proveniente dal resto del Paese) si procederà alla riduzione dal 30% al 50% delle tariffe di accesso ai musei civici.

**tutto ciò premesso, si conviene e stipula quanto segue:**

### **1. PREMESSE E ALLEGATI**

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente accordo.

### **2. OGGETTO DELL'ACCORDO**

L'Accordo è volto a consentire l'acquisto a tariffa ridotta dei biglietti ai musei civici per la realizzazione del progetto *“Trovami! Andiamo Vicino”*, promosso dall'Associazione Milano&Partners per incrementare il turismo di prossimità.

Si tratta di una campagna promozionale attiva dal primo luglio al 31 ottobre 2021 rivolta anzitutto ai residenti delle cinque città organizzatrici (Milano, Bergamo, Brescia, Cremona, Mantova) per continuare a favorire uno scambio di visitatori rafforzando la tendenza al turismo locale per scoprire luoghi vicini e attività vicine. La campagna è interattiva e l'utente è coinvolto nell'esplorazione delle città prima di partire tramite QR code, link web e quiz-concorso. Ogni città sarà raccontata attraverso la tematica landscape, enogastronomia, outdoor e arte attraverso le rappresentazioni di immagini rappresentative che metteranno in rilievo anche i musei cittadini a cui sarà collegata una domanda con risposta multipla a cui l'utente sarà invitato a rispondere. In caso di risposta esatta al quiz-concorso gli utenti saranno notificati della vincita e avranno la possibilità di entrare gratuitamente nei musei a pagamento del Comune di Milano (fatto salvo il pagamento di sovrapprezzi negli Istituti Museali in cui sono in corso delle mostre temporanee che prevedono tariffe maggiorate).

### **3. MODALITÀ OPERATIVE**

A partire dalla data di sottoscrizione del presente accordo le Parti si impegnano a svolgere tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'intesa e, in particolare:

Milano&Partners si impegna a realizzare quanto segue:

- realizzazione a proprie spese del progetto “Trovami! Andiamo Vicino” ([www.andiamovicino.it](http://www.andiamovicino.it)). In particolare, pubblicazione di contenuti inerenti al progetto sul canale instagram @visit\_milano per informare gli utenti dell’iniziativa come da piano editoriale;
- messa a disposizione gratuita a 300 utenti che avranno risposto correttamente al concorso-quiz di un ingresso ai musei del Comune di Milano sotto forma di coupon/codici;
- redazione del report finale del progetto riportante il numero di utenti raggiunti dalla campagna e i risultati dello stesso;
- pagamento anticipato al Comune di Milano di n.300 biglietti a tariffa speciale di 3,00 euro cadauno, anziché 5,00 euro (riduzione 40%) per una somma totale di 900,00 euro;
- informare gli utenti del suddetto progetto sulle condizioni relative a:
  - restrizioni/contingentamento degli accessi ai Musei civici (ad es. green pass)
  - modalità di utilizzo dei coupon/codici per l’ingresso ai musei civici di Milano
  - sovrapprezzo da sostenere per l’ingresso negli Istituti Museali che applicano delle tariffe maggiorate a seguito di mostre temporanee

Comune di Milano si impegna a realizzare quanto segue:

- consegnare all’Associazione Milano&Partners n. 300 coupon/codici, per gli utenti vincitori del concorso quiz online sopra descritto, validi fino al 30 novembre 2021 per un ingresso ai musei civici di Milano (resta salva l’applicazione di eventuali sovrapprezzi a carico dell’utente in occasione di mostre temporanee organizzate presso gli Istituti museali), da utilizzarsi esclusivamente online, a fronte del pagamento anticipato di Euro 900,00.

Ciascuna Parte sosterrà in proprio gli oneri che le deriveranno dalle attività effettuate, senza che gli stessi possano formare oggetto di rivalsa, anche parziale, nei confronti dell’altra Parte. Salvo diversi accordi tra le Parti, ad escludere tassativamente la cessione a terzi, sia dei crediti sia di qualsiasi credito derivante dall’Accordo.

#### **4. DIVIETO DI CESSIONE DELL’ACCORDO**

È vietata la cessione dell’Accordo, a qualsiasi titolo, anche mediante trasferimento di ramo d’azienda. Le Parti concordano che la violazione di tale divieto determinerà la risoluzione dell’Accordo ai sensi e per gli effetti dell’art. 1456 Codice Civile.

#### **5. DURATA**

Il presente accordo diverrà esecutivo dopo la sua sottoscrizione e fino al 30 novembre 2021.

#### **6. RESPONSABILITA’**

Milano&Partners si assume la responsabilità dell'esatto adempimento del presente accordo di collaborazione e risponderà nei confronti di terzi e dell'Amministrazione comunale per l'inadempimento delle obbligazioni assunte. E' fatto inoltre obbligo a Milano&Partners di mantenere l'Amministrazione comunale sollevata e indenne da azioni legali e richieste risarcitorie per danni, avanzate da terzi danneggiati

## **7. RISOLUZIONE DELL'ACCORDO**

In ogni caso di violazione degli obblighi previsti dall'Accordo a carico delle Parti, la Parte che ha subito l'inadempimento potrà intimare all'altra di adempiere, con avvertimento che in difetto di adempimento entro il termine di 15 giorni dalla data di ricezione dell'intimazione e/o mancata comunicazione di motivazione relativa all'inadempimento, l'Accordo si intenderà senz'altro risolto salvo, in ogni caso, il diritto al risarcimento del danno che dovesse essere stato causato dall'inadempimento stesso.

## **8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, come modificato dal D.Lgs. 101/2018, si informa che i dati forniti e/o acquisiti, derivanti dagli obblighi previsti dal presente Accordo sono trattati dal Comune di Milano per le finalità connesse al medesimo e che il titolare del trattamento è il Comune di Milano

## **9. FORO COMPETENTE ESCLUSIVO E LEGGE DELL'ACCORDO**

Ogni e qualsiasi controversia dovesse insorgere fra le Parti in Ordine alla interpretazione, applicazione e cessazione ed in genere alle sorti dell'Accordo, sarà devoluta alla competenza del Foro di Milano.

L'Accordo è regolato dalla legge italiana e dovrà essere interpretato ai sensi di tale legge.

## **10. SPESE INERENTI ALL'ACCORDO E REGISTRAZIONE**

Tutte le spese, imposte e tasse comprese quelle di bollo, diritti di segreteria relativi alla formalizzazione del presente atto sono a carico dell'Associazione Milano&Partners. Il presente accordo verrà registrato solo in caso d'uso ai sensi degli artt. 5 e 7 lettera b) parte II del D.P.R. 26.04.1986 n. 131.

## **11. CLAUSOLE FINALI**

Lo scambio fra le Parti di comunicazioni o documentazione ai sensi dell'Accordo dovrà avvenire per iscritto ai seguenti indirizzi che le Parti eleggono come proprio domicilio ex art. 1335 del codice civile ai fini dell'Accordo:

- Comune di Milano – Area Valorizzazione Patrimonio Artistico e Sicurezza – Piazza Duomo 14 – 20121 Milano
- Associazione Milano&Partners – Piazza della Scala 2, 20121, Milano

Letto, confermato e sottoscritto.  
Milano, lì 3/08/2021

**Per il Comune di Milano**  
**Il Direttore Area Valorizzazione Patrimonio Artistico e**  
**Sicurezza**  
Arch. Anna Maria Maggiore  
*(firmato digitalmente)*

**Per l'Associazione Milano&Partners**  
Il Legale Rappresentante  
Dott. Luca Martinazzoli  
*(firmato digitalmente)*